

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2021. 11

2021년 11월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 위드코로나 시행에도 불구하고 코로나19 확진자 수 폭증으로 국내 여행 심리 하락 예상

- ▶ 국내 여행 경험률은 꾸준히 상승하고 있으며, 여행 소비 심리도 회복되고 있음
- ▶ 단 본격적인 위드코로나가 시행되었으나, 코로나19 확진자 수가 급증하면서 국내 여행 지출 의향 및 계획 모두 하락세를 보임

02

여행 일정
/ 지출

- 전월 대비 여행 경비 상승, 향후 중·장기 여행 계획 증가

- ▶ 연말을 앞두고 단기 여행보다는 2박 이상의 중·장기 여행 계획이 증가하면서 연차 사용 계획도 함께 증가함
- ▶ 여행 총 경비 평균은 25만 5천원으로 전월 대비 2만원 가까이 상승했으며, 1일당 경비도 소폭 증가함

03

여행 지역

- 여행 경험·계획 지역 모두 경상권은 하락, 제주도는 상승

- ▶ 7월 이후 여행 점유율이 지속 하락하던 수도권과 제주도는 반등한 반면 경상권은 전월 대비 소폭 하락함
- ▶ 여행 계획지 점유율에서는 제주도가 큰 폭 상승하면서 강원도를 앞지른 반면, 경상권은 경상도의 부진으로 점유율 하락함

04

여행 활동

- 주 활동은 자연풍경 감상, 확진자 급증 영향으로 '식도락'은 하락

- ▶ 위드코로나 시행 기대감으로 지난달 상승 했던 '식도락', '친지/지인만남' 등의 외부 활동이 코로나19 확진자 수 급증으로 하락함
- ▶ 연말 연시 영향으로 '친지/지인만남'의 계획이 증가했으나 사적 모임 제한 강화로 인해 '외부활동'은 크게 줄 것으로 예상됨

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
11월 전체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,268)	50.7
	여성	(1,232)	49.3
연령대	20대	(456)	18.2
	30대	(526)	21.0
	40대	(603)	24.1
	50대	(569)	22.8
	60대 이상	(347)	13.9
성 By 연령대	남성 20대	(239)	9.6
	남성 30대	(271)	10.9
	남성 40대	(303)	12.1
	남성 50대	(285)	11.4
	남성 60세 이상	(170)	6.8
	여성 20대	(216)	8.7
	여성 30대	(254)	10.2
	여성 40대	(300)	12.0
	여성 50대	(285)	11.4
	여성 60세 이상	(176)	7.0

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼여부	미혼	(952)	38.1
	기혼	(1,456)	58.2
	기타	(92)	3.7
가구 상황	미혼	(952)	38.1
	신혼기(자녀 없음)	(206)	8.2
	자녀 유아&성장	(492)	19.7
	자녀 성장(막내 중고생)	(221)	8.9
	자녀 성인(막내 대학)	(514)	20.5
	자녀 독립(막내 결혼)	(115)	4.6
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(306)	12.2
	300~500만원 미만	(659)	26.4
	500~700만원 미만	(697)	27.9
	700만원 이상	(710)	28.4

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

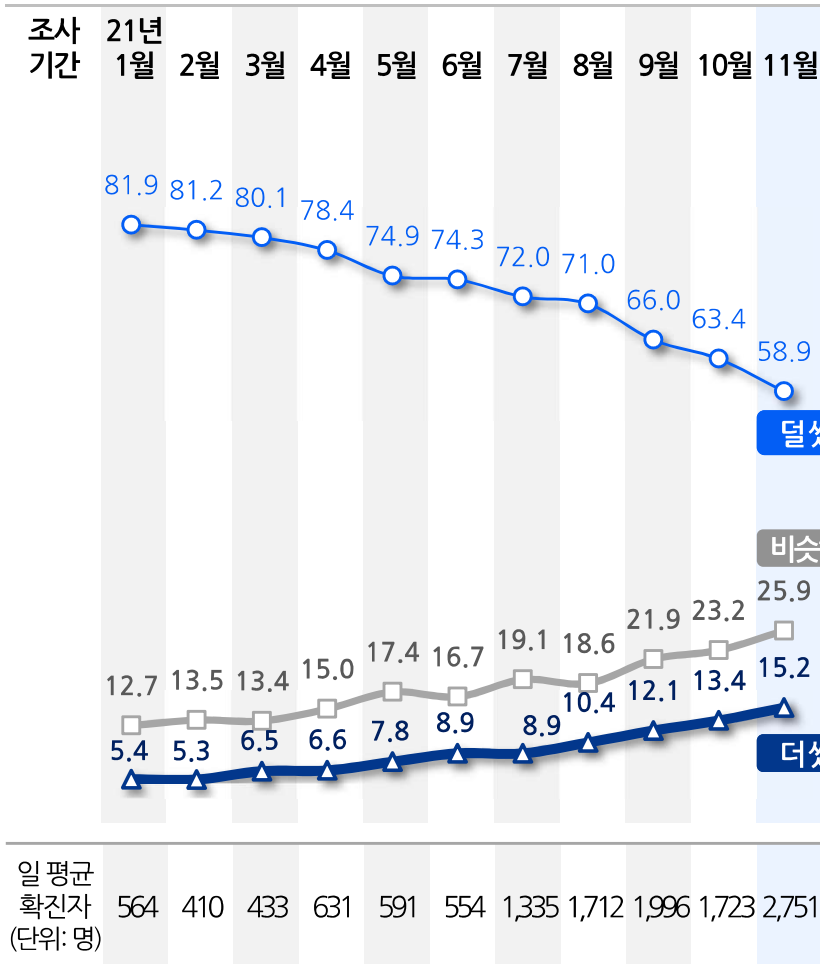
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 여행비 지출 동향('더 썼다')은 지속적인 회복세를 보임
- 인구 특성별로는 △ 20-30대 △ 미혼 △ 자녀 유아/초등기 △ 고소득 가구에서 상대적으로 높게 나타남



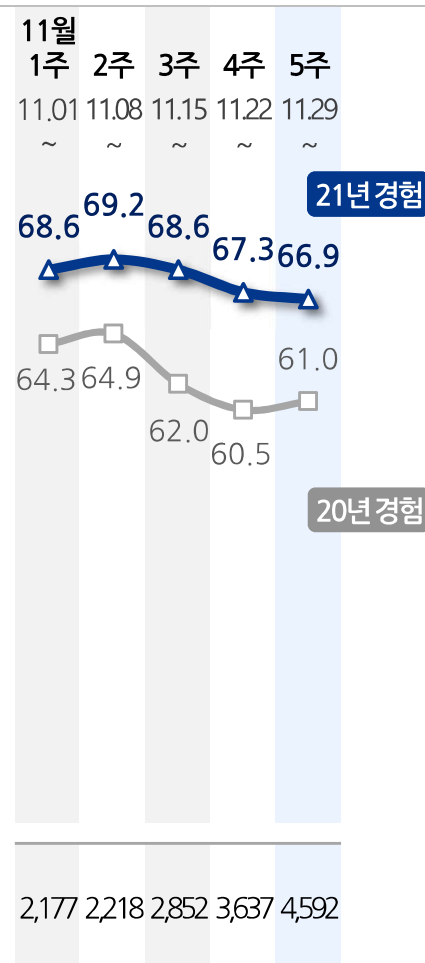
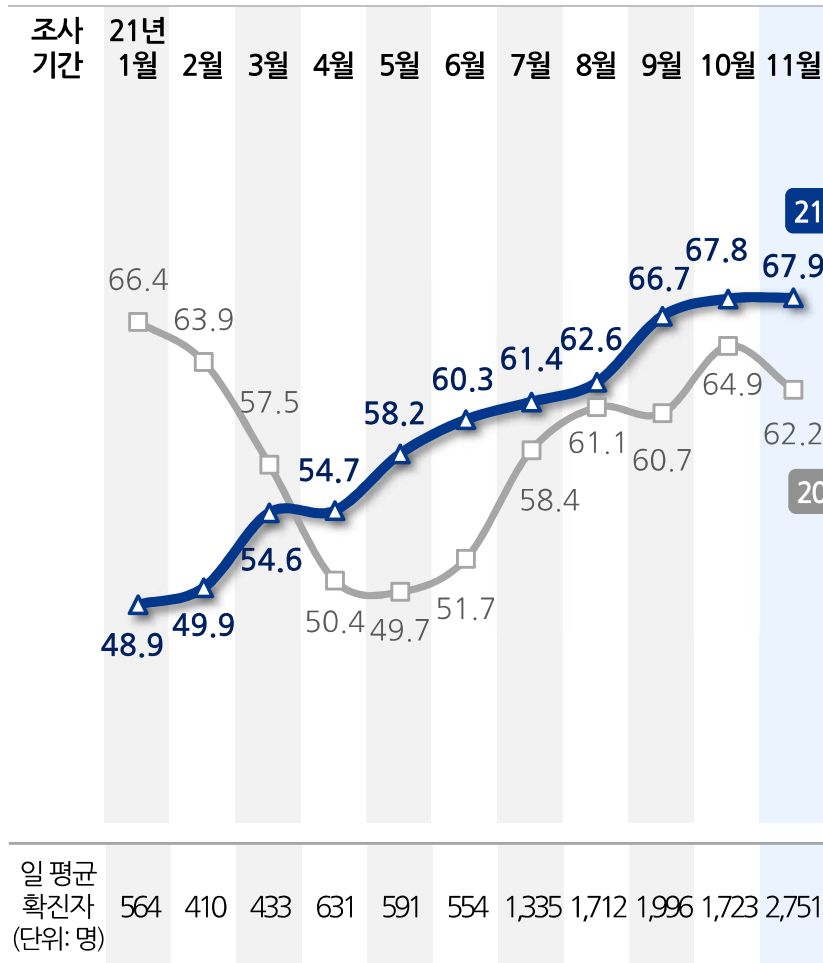
‘더 썼다’

		11월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		15.2	+1.8	+6.0
성별	남성	16.1	+2.4	+6.1
	여성	14.4	+1.1	+6.0
연령대	20대	23.7	+0.4	+7.2
	30대	17.0	-1.2	+8.4
	40대	16.0	+3.3	+8.3
	50대	9.8	+3.5	+2.9
	60대 이상	9.0	+2.8	+1.9
가구 상황	미혼	17.8	-0.9	+7.0
	신혼기	13.2	-2.0	+3.8
	자녀 유아/초등기	19.2	+4.9	+9.5
	자녀 중/고등기	11.7	+2.9	+4.4
	자녀 성인	9.5	+3.4	+1.8
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	13.1	+7.8	+6.5
	300만원 미만	12.7	-3.9	+5.6
	300~500만원 미만	13.8	+3.2	+5.5
	500~700만원 미만	16.3	+2.2	+7.1
	700만원 이상	16.2	+3.0	+5.1

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

2. 국내여행 경험률 (지난3개월)

- 국내 여행 경험률은 67.9%로 전월과 비슷한 수준이며, 전년(20년) 동월 대비 5.7%p 높음
- 특히 △ 40대 △ 신혼기 △ 자녀 유아/초등기 △ 자녀 독립기 △ 고소득 가구의 여행 경험률 높음



‘경험 했다’

		11월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		67.9	+0.1	+5.7
성별	남성	69.4	+0.1	+2.3
	여성	66.3	+0.0	+9.3
연령대	20대	69.8	-1.4	+2.0
	30대	68.9	-4.9	+0.3
	40대	70.6	+3.5	+12.7
	50대	62.5	+2.7	+1.6
	60대 이상	67.9	-0.7	+13.3
가구 상황	미혼	63.6	-2.4	+2.4
	신혼기	74.3	-1.3	+8.7
	자녀 유아/초등기	74.5	-2.2	+6.2
	자녀 중/고등기	68.1	+10.3	+14.4
	자녀 성인	65.1	+0.8	+0.7
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	75.6	+3.1	+24.8
	300만원 미만	58.0	+1.4	+14.5
	300~500만원 미만	64.7	-0.5	+3.5
	500~700만원 미만	69.9	+0.4	+5.6
	700만원 이상	74.5	-1.3	+2.8

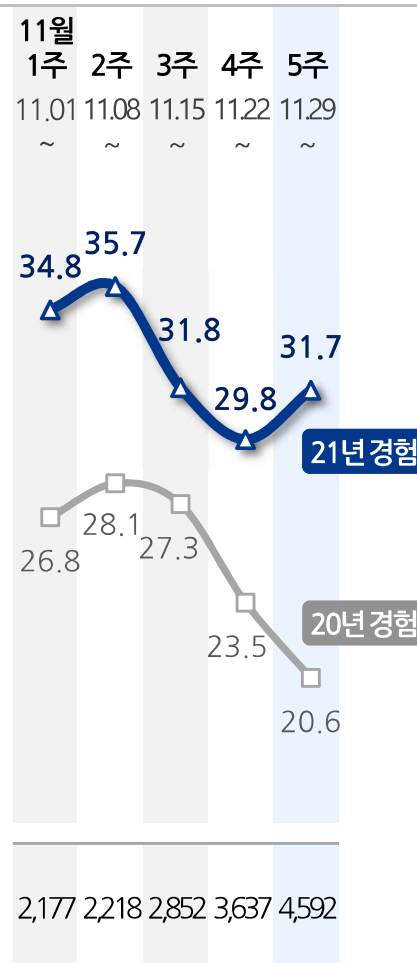
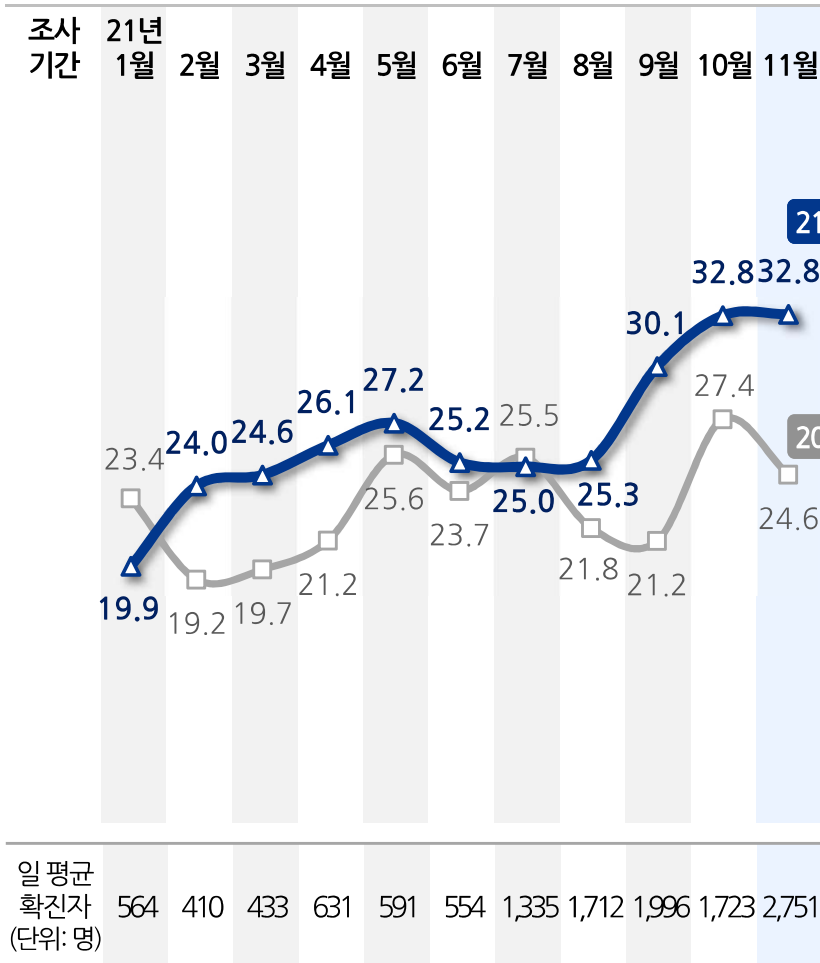
SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 당일여행 경험률

I. 국내여행 동향

7

- 당일 여행 경험률은 8월 이후 큰 폭으로 증가한 이후, 전월과 비슷한 수준을 유지하고 있음
- △ 60대 이상 △ 자녀 독립기 가구에서 높음



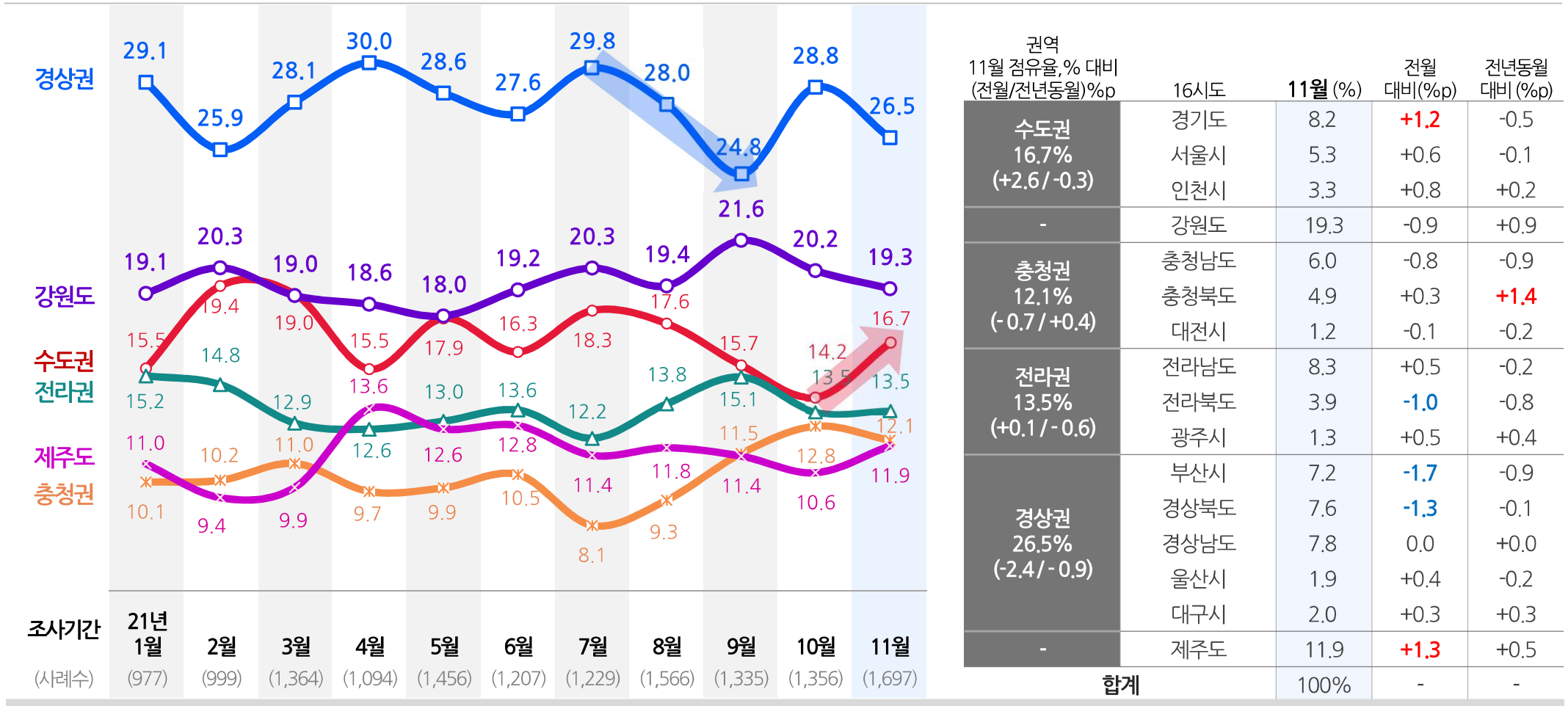
‘경험 했다’

		11월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		32.8	+0.1	+8.2
성별	남성	32.5	-3.6	+5.5
	여성	33.2	+3.8	+11.1
연령대	20대	29.7	+3.4	+6.8
	30대	28.5	-6.3	+4.8
	40대	33.2	+1.1	+10.4
	50대	32.7	+0.8	+4.9
	60대 이상	43.2	+2.3	+17.0
가구 상황	미혼	27.4	-0.3	+6.4
	신혼기	29.7	-3.8	+8.8
	자녀 유아/초등기	36.7	+2.4	+8.1
	자녀 중/고등기	34.2	-0.4	+12.3
	자녀 성인	36.6	-0.9	+8.8
	자녀 독립	46.7	+3.7	+16.7
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	29.1	-4.0	+10.7
	300~500만원 미만	30.4	+1.4	+8.8
	500~700만원 미만	35.0	+0.4	+9.2
	700만원 이상	36.2	-1.6	+5.0

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 지난달 큰 폭으로 상승했던 '경상권'은 소폭 감소한 반면, '수도권'과 '제주도'는 반등함
- 경상권의 점유율 하락은 '경북'과 '부산' 지역의 부진이 영향을 미친 것으로 나타남



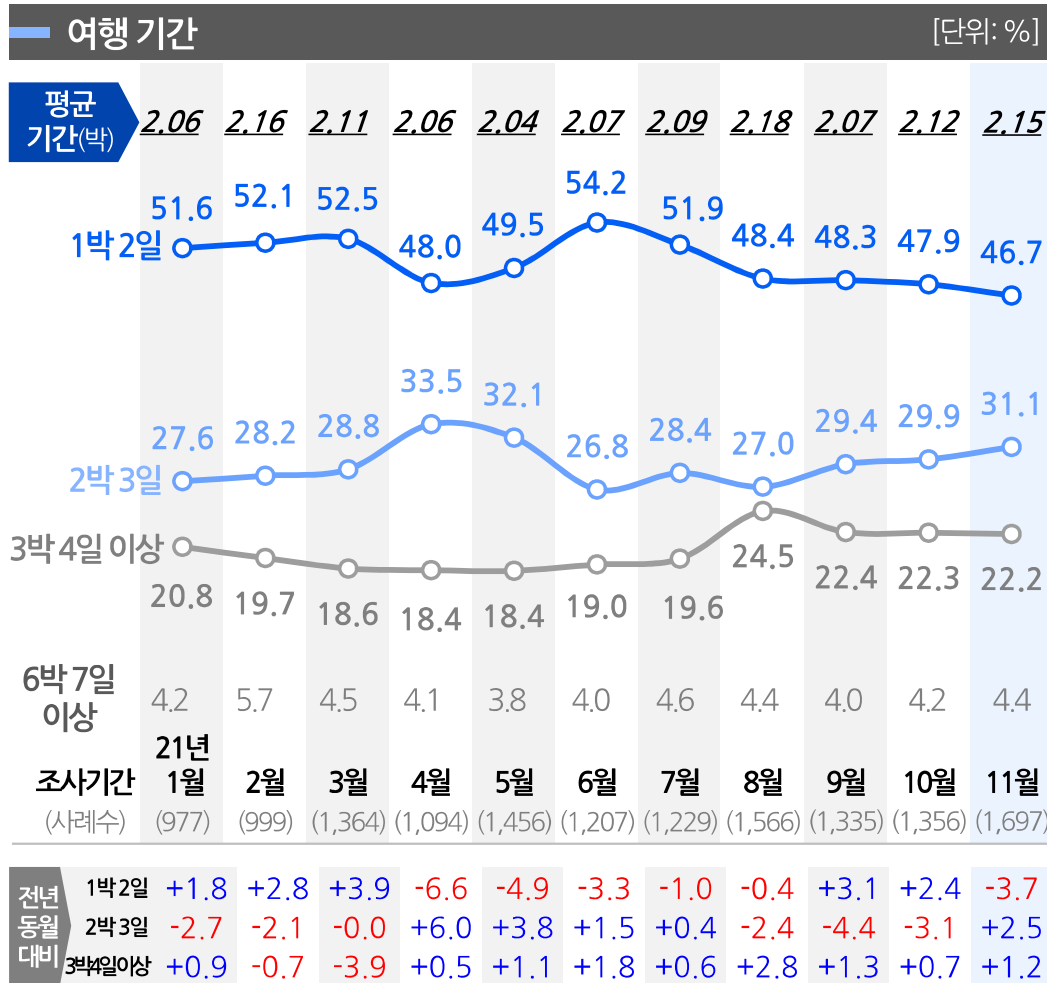
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

5. 국내여행 기간 및 비용

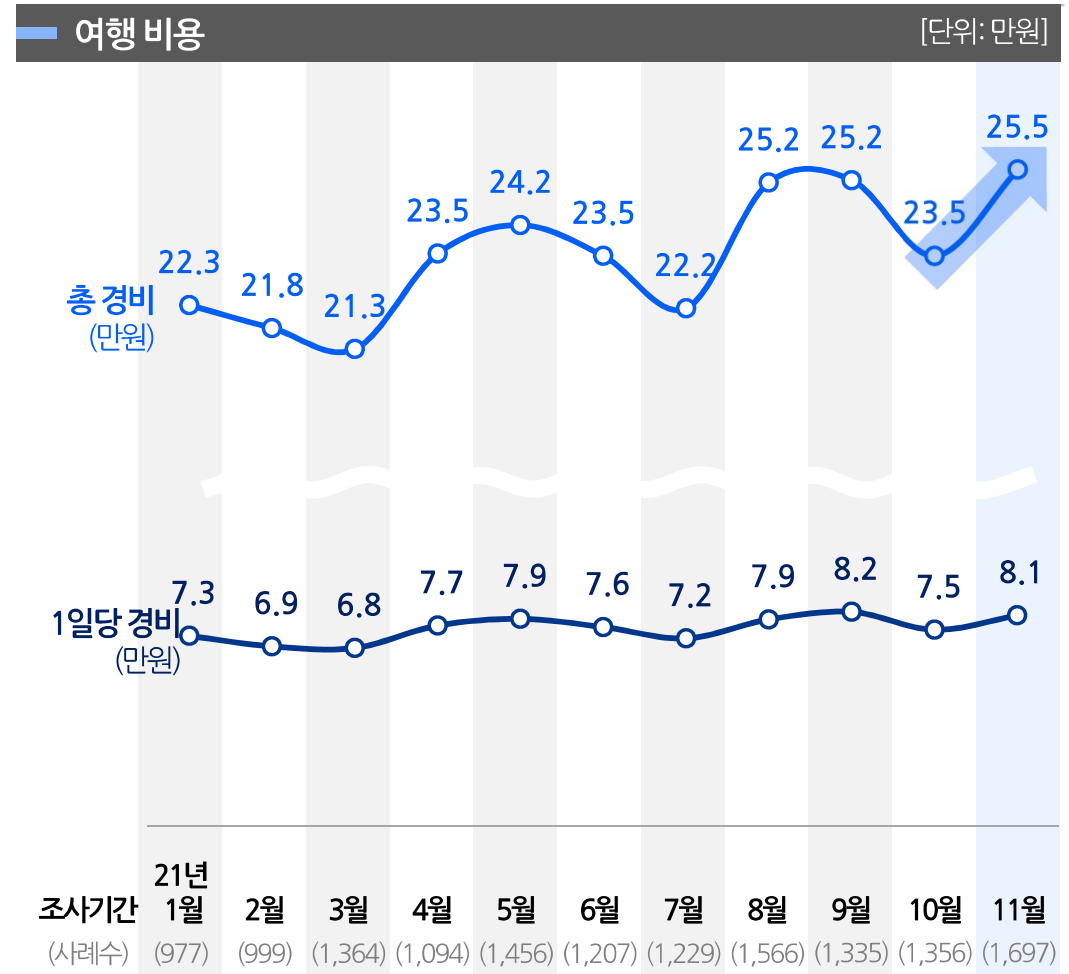
I. 국내여행 동향

9

- 여행 총 경비 평균은 25만 5천원으로 전월 대비 큰 폭으로 상승함



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



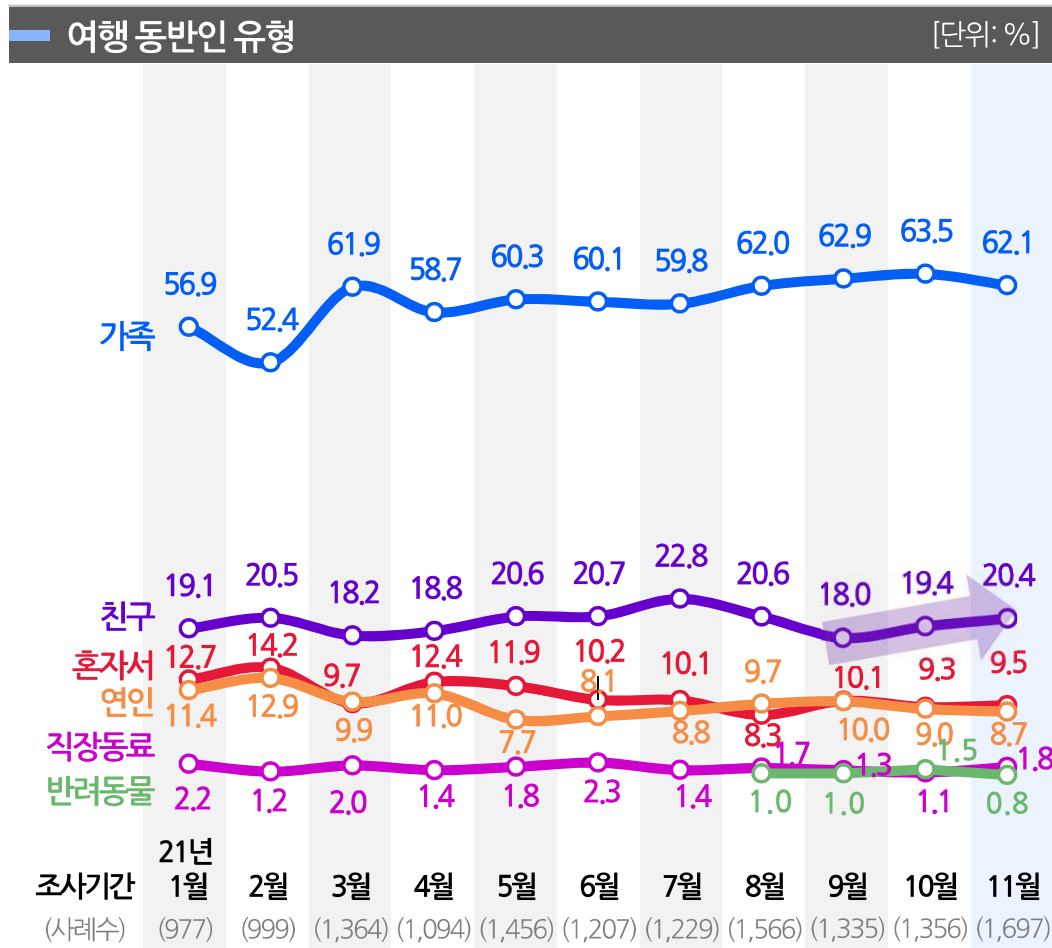
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

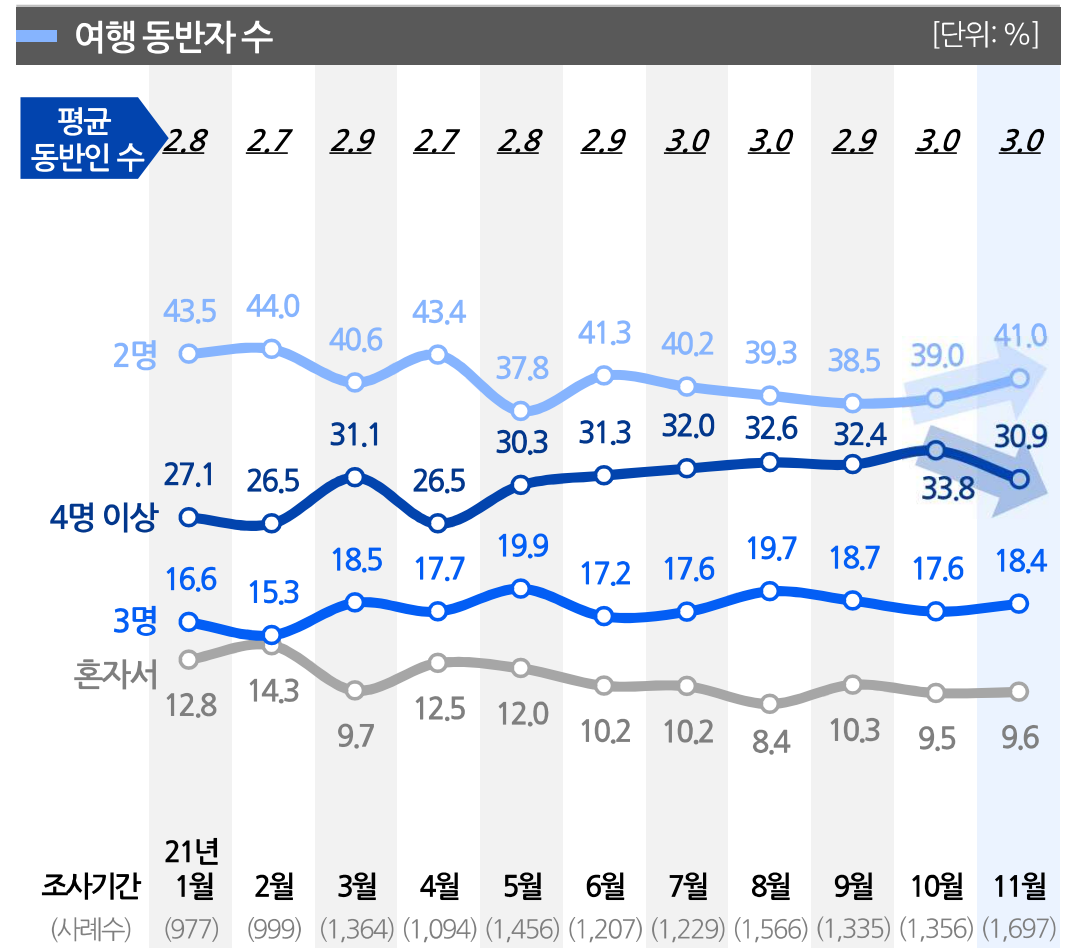
10

- 여름휴가 기간 이후 하락세였던 '친구' 동반 여행이 점차 증가하고, 반려동물 동반은 전월 대비 하락함
- 전월 대비 소규모(2명) 여행은 증가한 반면, 4인 이상의 그룹 여행은 감소함



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.

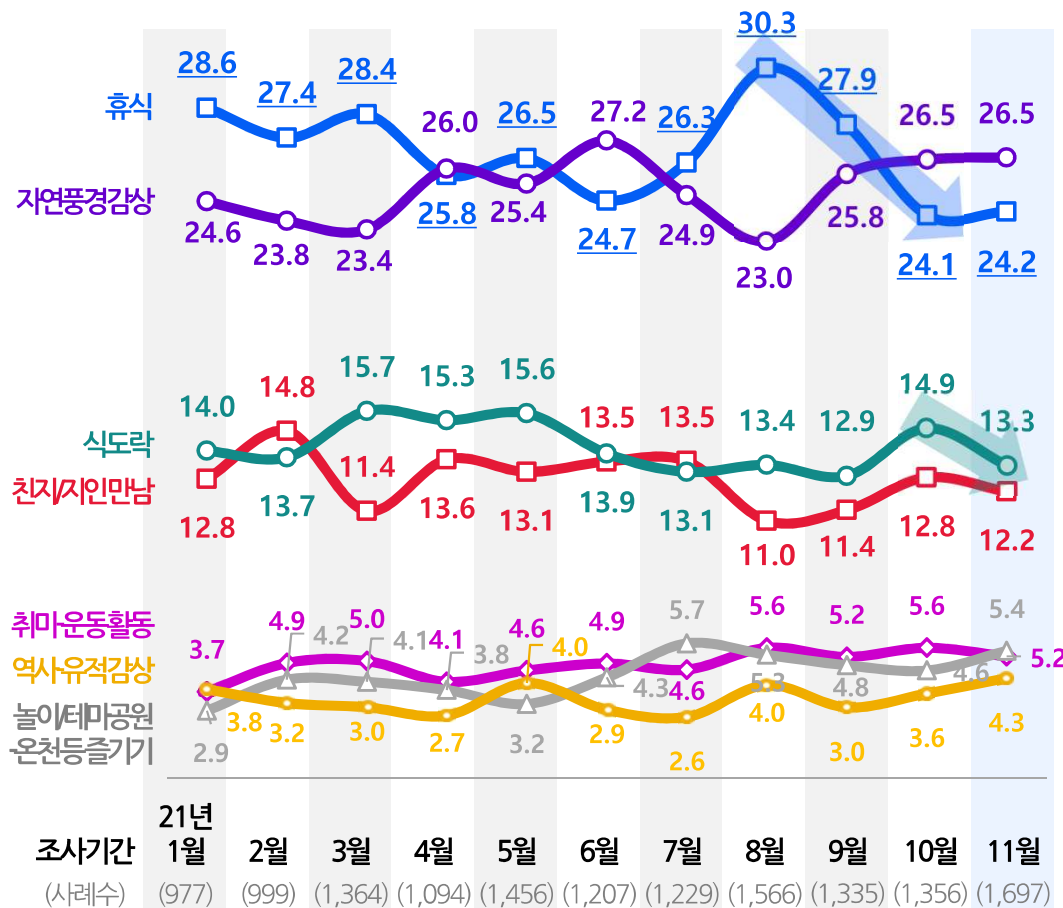
* 반려동물 보기는 7월 3주차부터 추가됨



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

7. 국내여행 주 활동

- 여행 시 주 활동은 지난달 '자연풍경 감상'이 '휴식'을 앞지른 이후 보합세를 유지하고 있음
- 전월 대비 '식도락', '친지/지인 만남' 은 소폭 하락함



▶ 여행지역별 주 활동 (11월 기준)

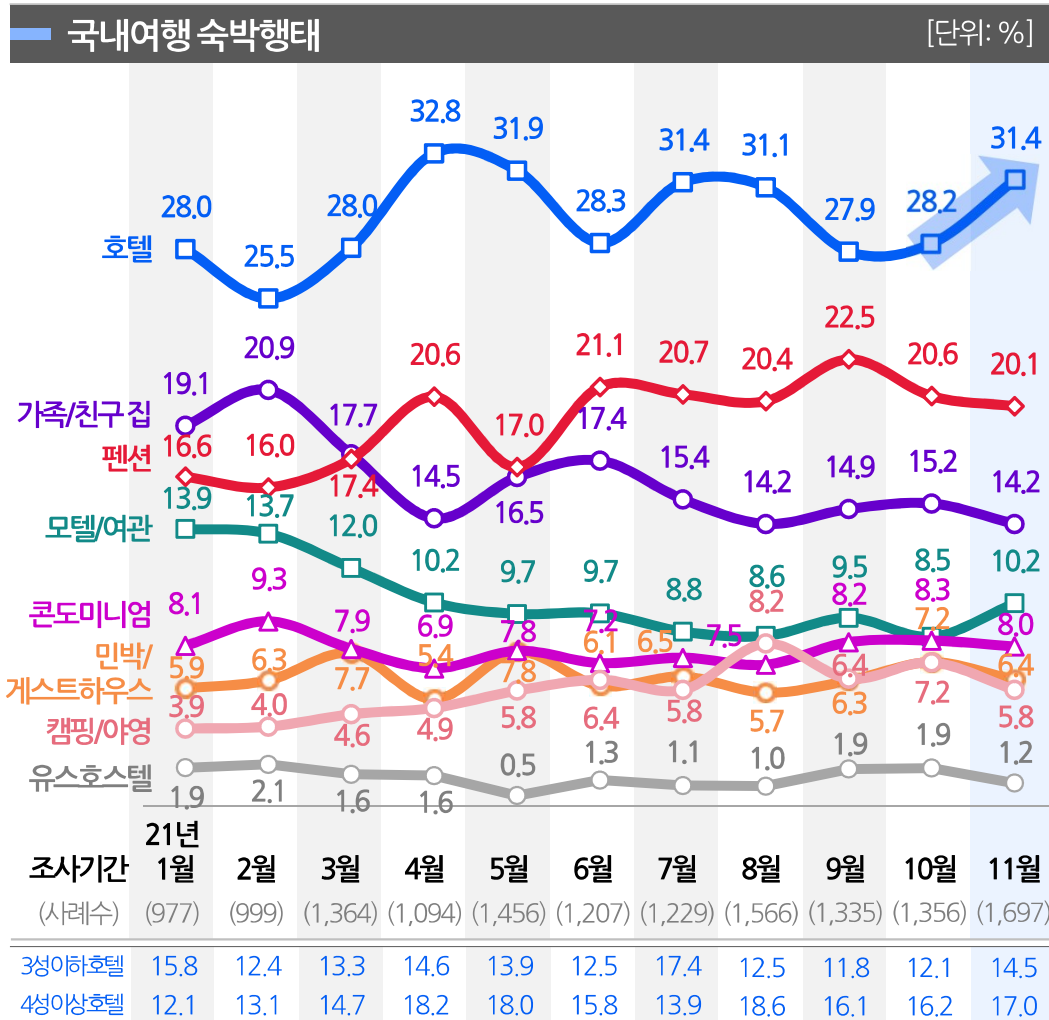
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,697)	(284)	(206)	(449)	(230)	(328)	(201)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.5	9.2 ▽	28.4	25.3	33.0▲	34.5▲	31.5
휴식	24.2	31.4▲	19.1	19.3▽	21.7	27.8	27.3
식도락 (지역 특색/제철 음식)	13.3	11.3	13.7	12.5	16.6	11.9	16.4
친지/친구/친척 만나기	12.2	21.1▲	16.0	14.5	11.3	5.2 ▽	3.5 ▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	5.4	7.4	3.9	6.2	3.5	4.6	5.9
취마·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.2	3.2	5.4	6.4	2.6	7.7 ▲	4.0
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	2.1	7.3 ▲	4.9	4.4	3.7	3.5

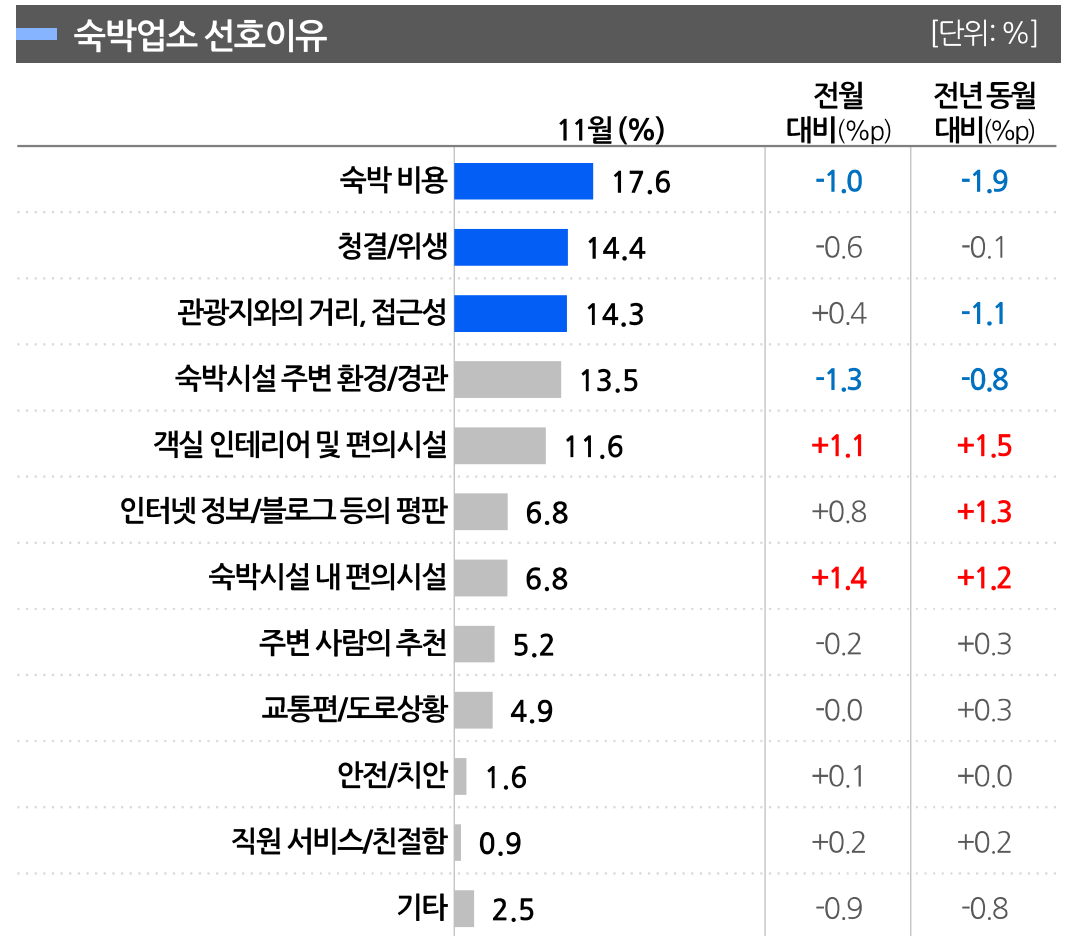
AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 숙박유형별 점유율은 ‘호텔’이 대폭 상승한 반면, 쌀쌀한 날씨의 영향으로 ‘캠핑/야영’은 하락함
- 숙박업소 선택 시 비용의 중요도는 소폭 하락함



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.



* (사례수 1,456명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

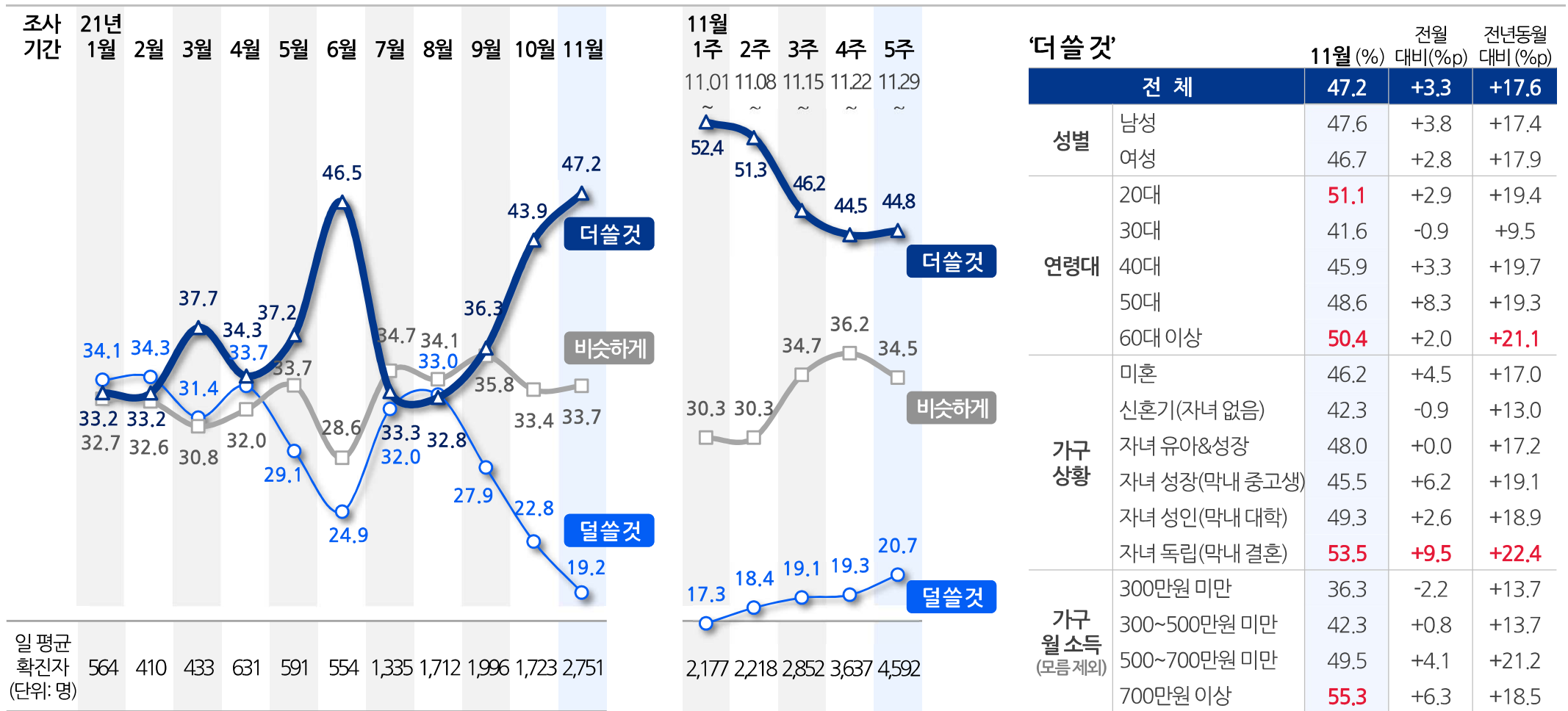
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

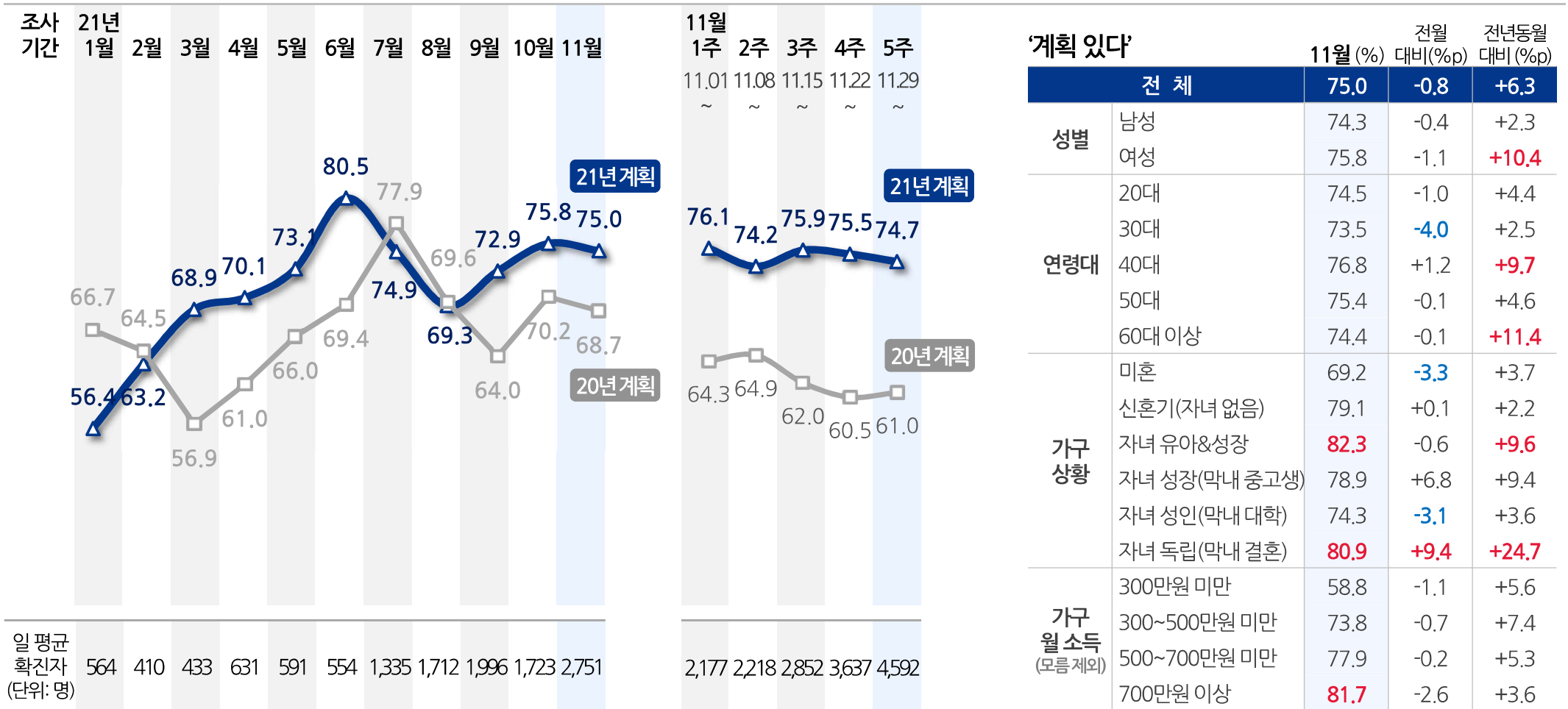
- 위드코로나가 본격적으로 시행되면서 여행 지출 의향이 전월 대비 대폭 증가함
- 단, 11월 들어 확진자 수가 급증하면서 주차별로 지출의향 위축이 두드러짐



(표본 수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획을 (향후 3개월)

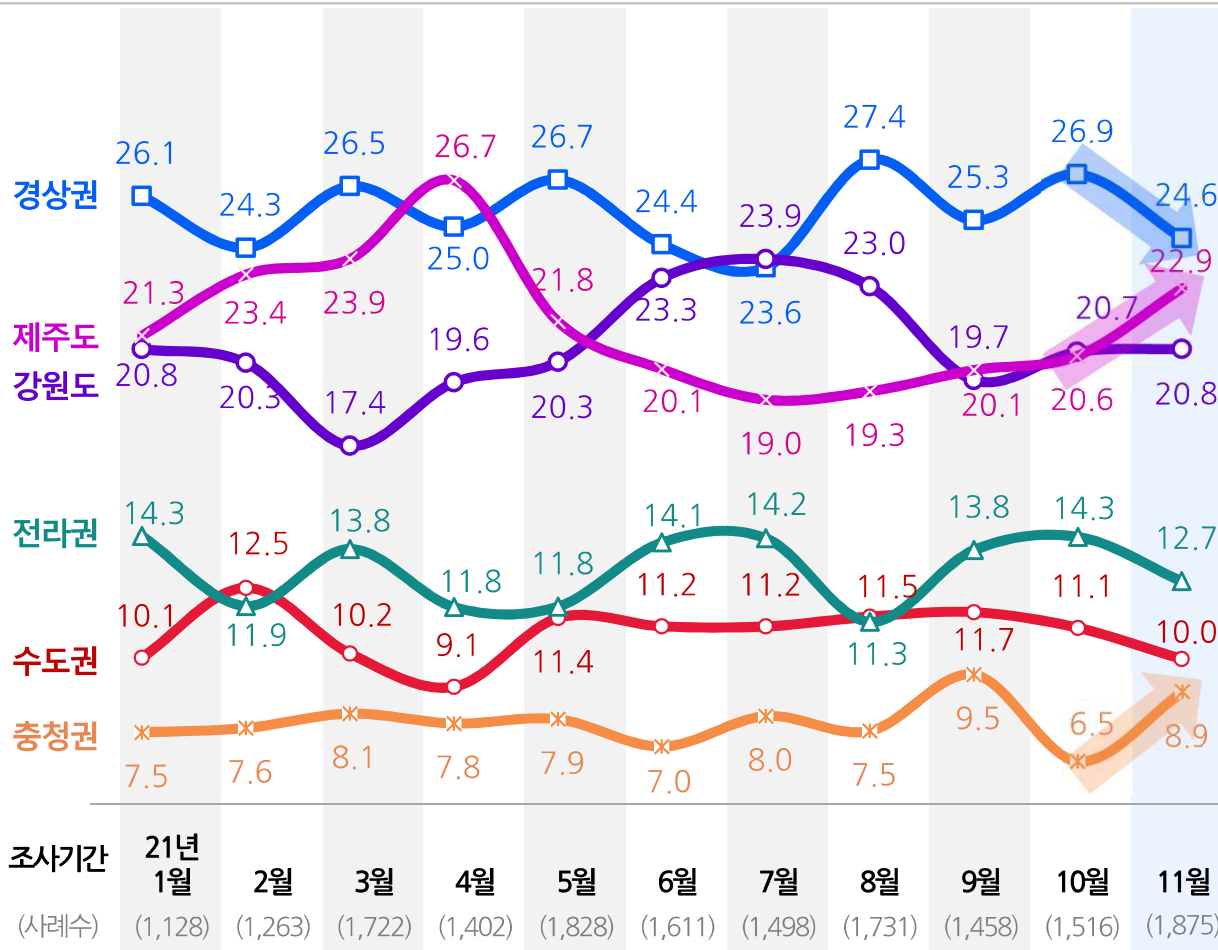
- 국내 여행 계획률은 8월 이후 지속 증가했으나, 11월 들어 상승세가 주춤함
- 인구 특성별로는 △ 자녀 유아 & 성장 △ 자녀독립기 △ 고소득 가구에서 국내 여행 계획률이 상대적으로 높음



(표본 수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

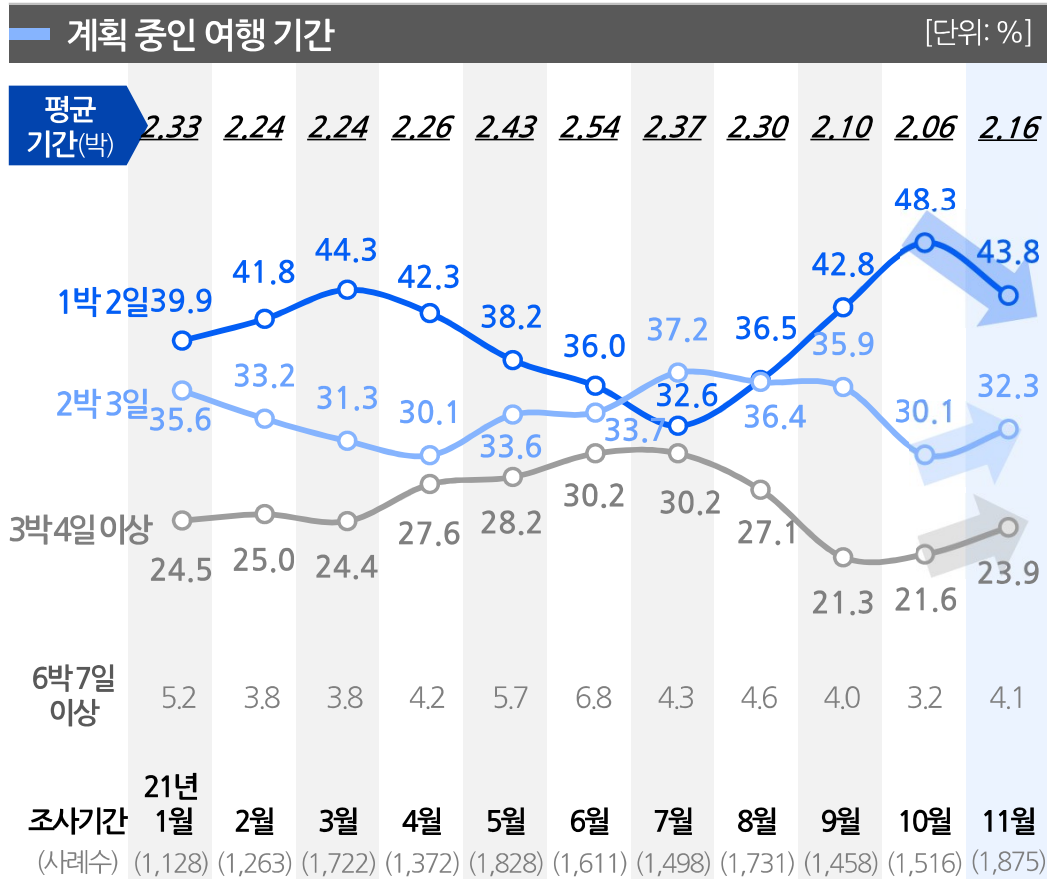
- 지난달 반등했던 '경상권'이 하락한 반면, '제주도'와 '충청권'이 큰 폭으로 상승함
- '경상권'에서는 특히 광역시를 제외한 경남, 경북의 하락 폭이 큼



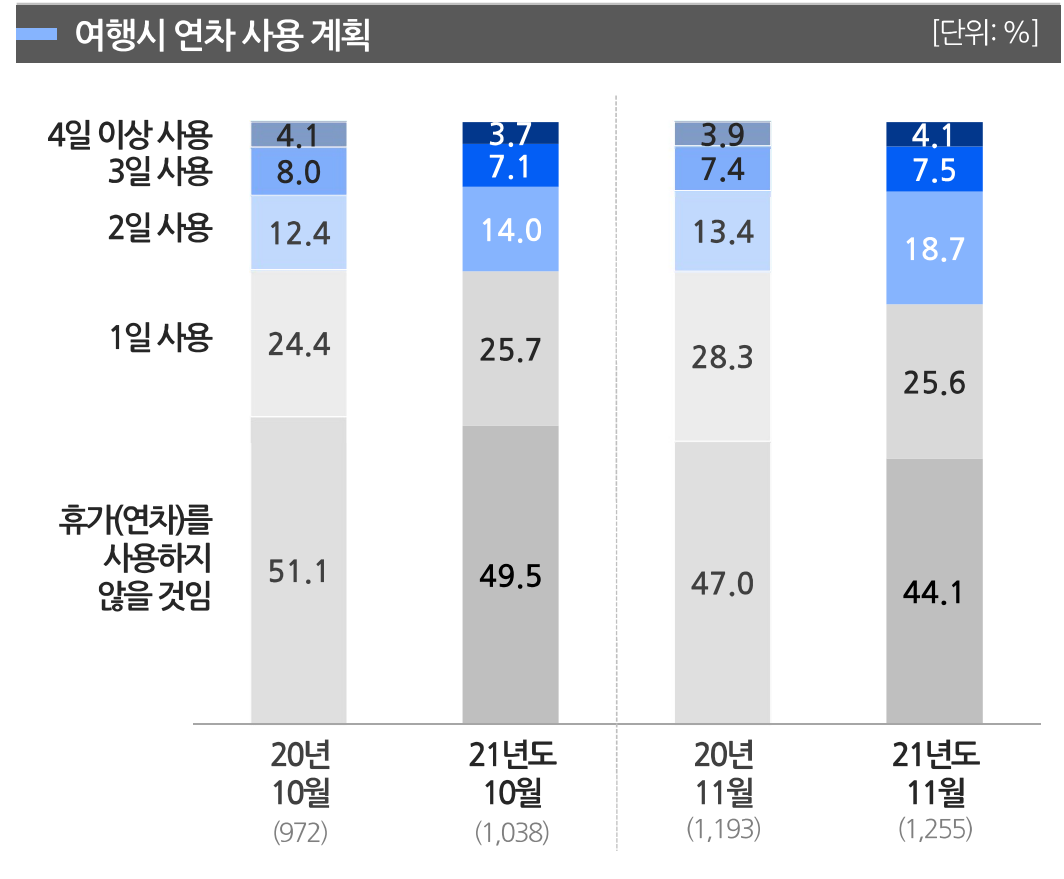
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

4. 국내여행 계획 기간

- 전월 대비 '1박 2일'의 단기 여행 계획은 큰 폭 하락한 반면, 2박 이상의 중·장기 여행 계획은 상승함
- 중장기 여행 계획이 늘면서 1일 이상의 '휴가(연차) 사용 계획'도 함께 증가함



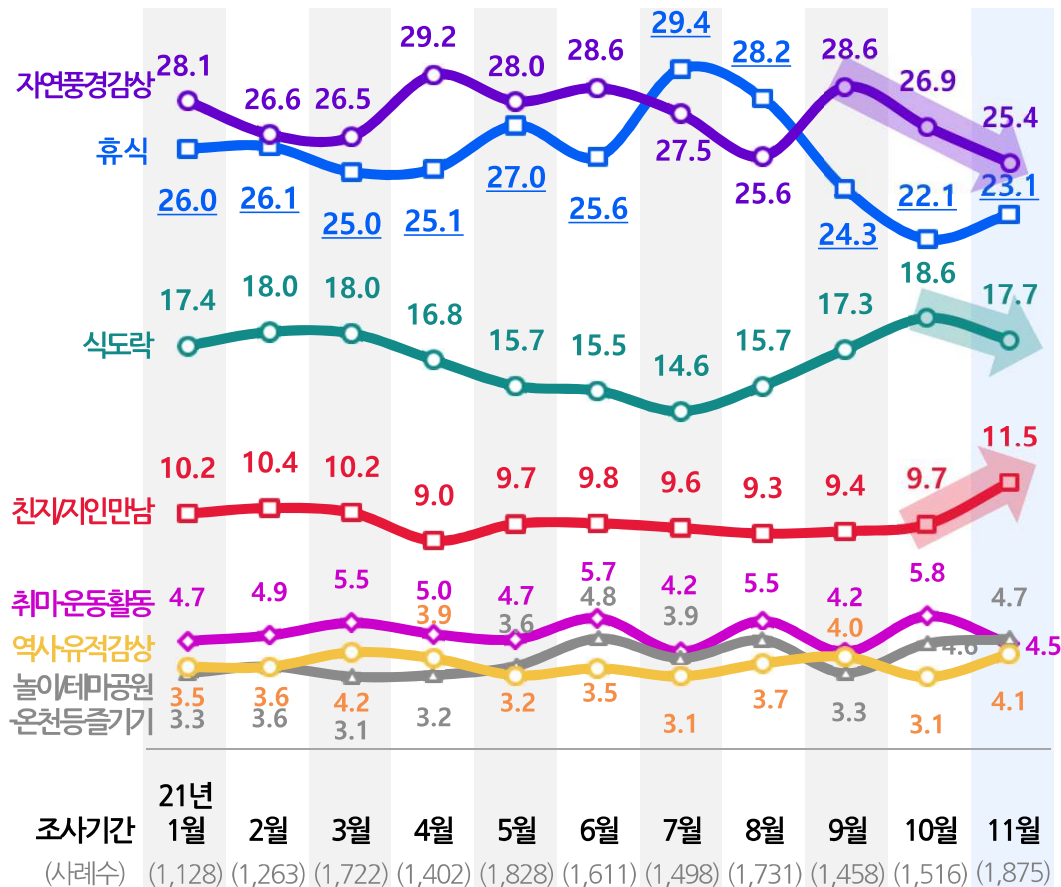
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-4. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시요.

5. 국내여행 계획 활동

- 여행 활동 경험과 마찬가지로 '자연풍경감상' 계획은 9월 이후 지속적으로 하락
- '식도락'은 7월 이후 꾸준한 상승세를 보이다가 11월 들어 한풀 꺾임
- 연말연시 송년회 모임 등으로 인해 '친지/지인만남' 계획이 증가함



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (11월 기준)

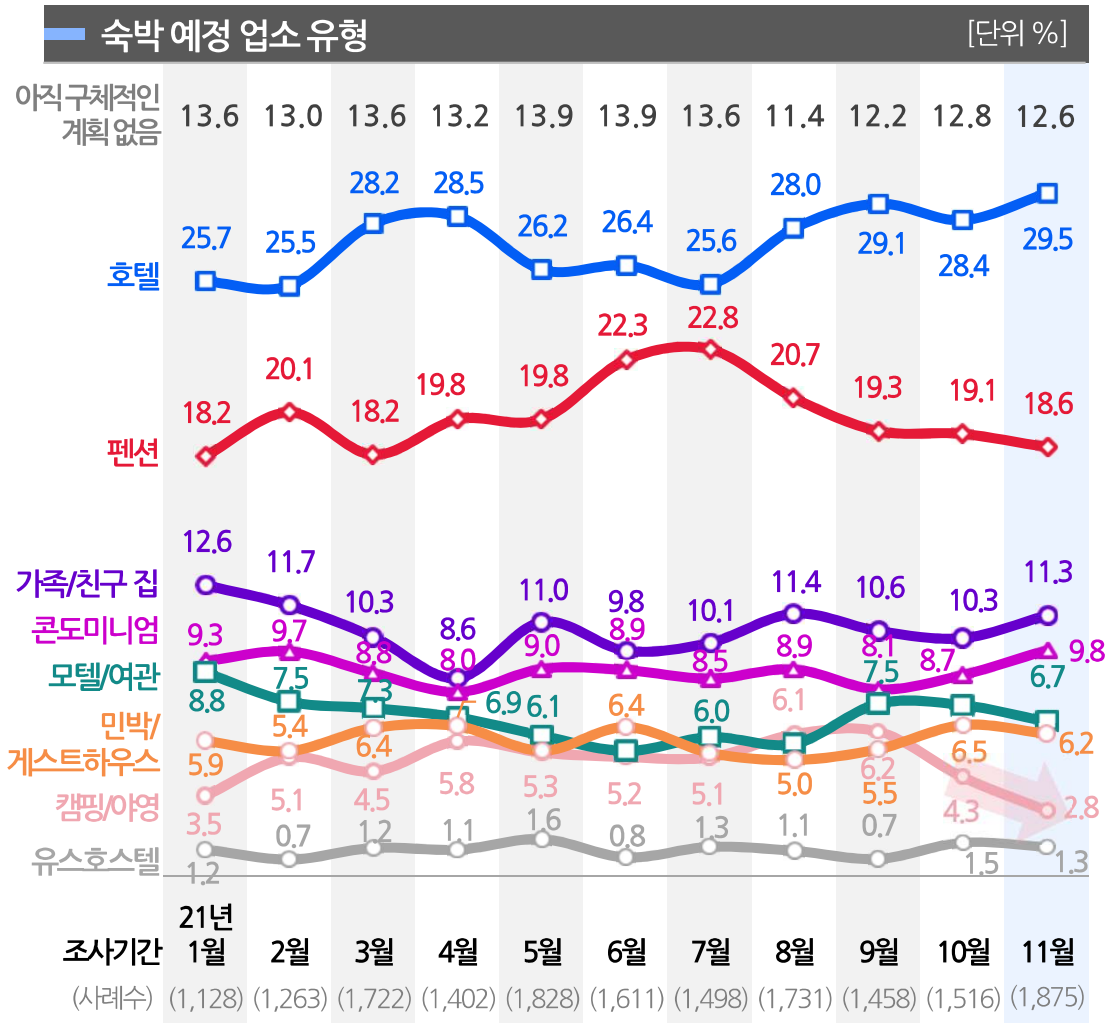
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,875)	(188)	(166)	(462)	(239)	(390)	(430)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	25.4	11.7▽	21.7	19.5▽	24.3	33.9▲	32.1▲
휴식	23.1	22.9	25.3	17.8▽	18.8	25.6	28.3▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.7	10.1▽	10.1▽	18.2	25.9▲	16.9	19.5
친지/친구/친척 만나기	11.5	24.4▲	22.9▲	15.5▲	11.8	4.9▽	3.0▽
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	4.7	6.4	2.4	7.1▲	2.1▽	3.9	4.6
취마운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.5	2.1	5.4	3.2	4.2	6.7▲	4.9
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.1	1.6	6.1	6.1▲	4.6	4.4	1.9▽
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.4	6.9▲	0.6▽	4.7	3.3	1.8▽	3.0

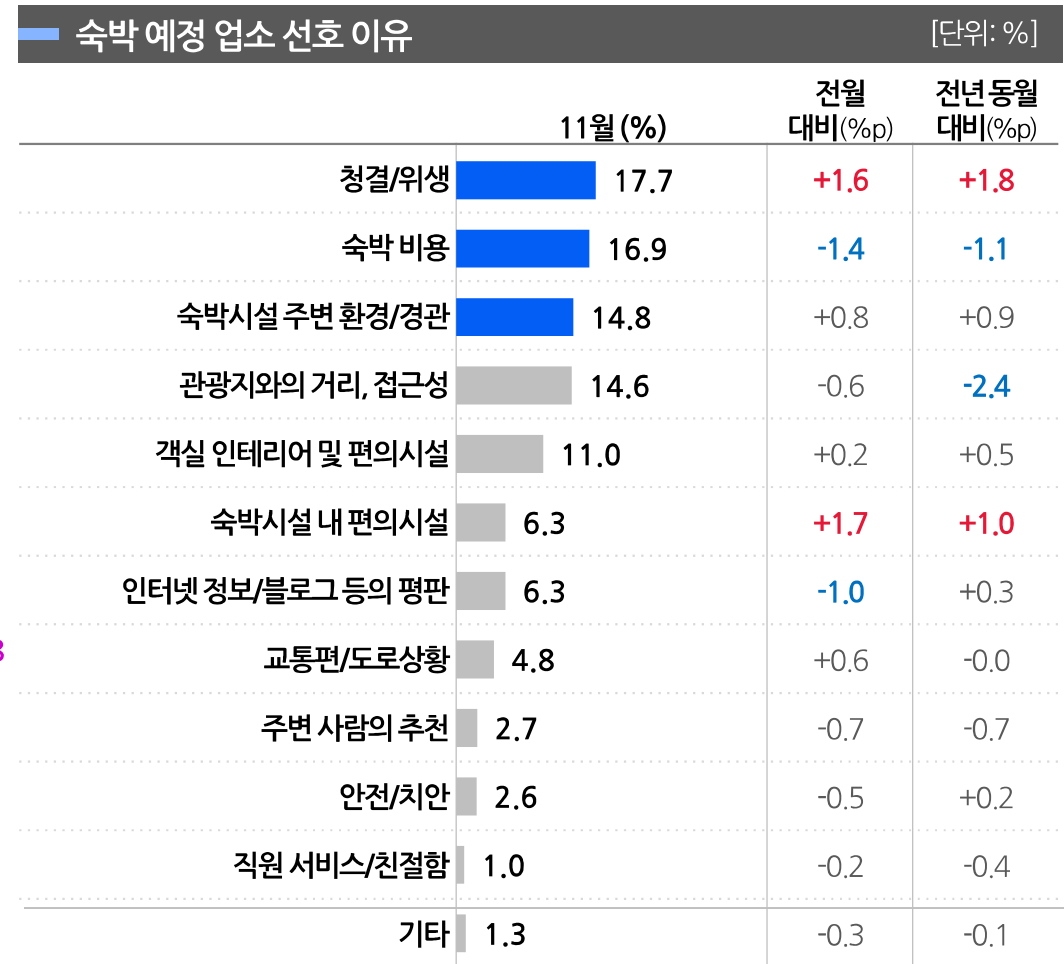
A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- 7월 이후 펜션은 지속 하락하는 반면, '호텔', '가족/친구 집', '콘도미니엄'은 전월 대비 상승함
- 숙박 예정 업소 선택 시 '청결/위생'의 고려율이 전월 대비 상승한 반면, '비용' 중요도는 하락함



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오



* (사례수 1,664명, 가족/친구 집 제외)

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

최수정 과장(choisj@consumerinsight.kr/02-6004-7627)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)